

## **ANEXO : GUÍA DE ESTILO DE MARCA**

**El nombre de la marca asociada a la Federación para las carreras oficiales puede referirse como:**

- Federación Atlética de Chile
- Atlética Chilena
- FEDACHI

**El nombre del programa que acoge a las certificaciones y patrocinios para las carreras oficiales puede referirse como:**

- Carreras Oficiales
- Carreras Oficiales de Chile

**El único logo validado como imagen de la marca de la Federación es:**



En caso de ser necesario los colores del logo de la Federación pueden sustituirse por el color blanco, cuidando siempre mantener el contraste suficiente que permita la identificación del mismo.



En caso de ser necesario los colores del logo de la Federación pueden sustituirse por el color negro, cuidando siempre mantener el contraste suficiente que permita la identificación del mismo.



El único logo validado como imagen del programa Carreras Oficiales es:



(\*) el cual puede sufrir variaciones en color dentro de la escala de grisis según las necesidades gráficas.

### **CONSIDERACIONES**

Se prohíbe expresamente cualquier otra alteración sobre los colores y/o el diseño del logo de la Federación.

En caso de que la Federación considere que el trabajo sobre realizado sobre el diseño de su imagen no cumple con lo indicado en esta guía de estilo, podrá unilateralmente pedir el retiro de la misma.

En los casos de ser patrocinante alguna Asociación Regional, ésta debe realizar la misma descripción de guía previo a la firma del contrato.

En todos los casos de carreras oficializadas bajo el programa Carreras Oficiales, de deben integrar tanto el logo de Atletica Chilena como el Logo de Carreras Oficiales; logos que deben estar siempre adyacentes uno con otro.